

Percursos & IDEIAS

Revista Científica do ISCET

ISCET

Índice

Editorial geral

Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo

Cadernos de Recursos Humanos & Internacionalização

Cadernos de Serviço Social

Cadernos de Solicitadoria

Cadernos de Turismo

3&4 números

2ª Série

Diretor

Adalberto Dias de Carvalho

Diretor Adjunto

Eugénio Francisco dos Santos

Sub-Diretor

Jorge Ricardo Pinto

Conselho Editorial

Adalberto Dias de Carvalho - ISCET /GFE-IF, Univ. Porto

Amalia Rodríguez Gonzalez - Univ. Valladolid, Espanha

Ângela Leite - ISCET / IBMC

António Carrizo Moreira -DEGEI, Univ. Aveiro

Artur Villares - ISLA

Carlos Melo Brito - Faculdade de Economia, Univ. Porto

Christian Bataillou – Univ. Perpignan, França

David José Geraudes Falcão - Inst. Politécnico de Castelo Branco

Encarnación González Vázquez - Univ. Vigo, Espanha

François Gillet - Haute École de Bruxelles, Bélgica

Helena Theodoropoulou - Univ. Mar Egeu, Grécia

Jan Cobbenhagen - Univ. Maastricht, Holanda

José Antonio Fraiz Brea – Univ. Vigo, Espanha

José Pedro Teixeira Fernandes - ISCET

Juan Carlos Jaramillo Sevilla - ISCET

Luís Ferreira - ISCET

Maria Luísa V. Alves - ISCAP

Melania Coya - ISCET

Mercedes Vila Alonso - Univ. Vigo, Espanha

Paula Campos - APG

Título:

Percursos & Ideias, Revista Científica do ISCET

Editor:

Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

Fotografias (capa e contracapa):

Francisco Vidinha

Supervisão:

CIIC

Números 3 e 4 - 2ª série online

Periodicidade: Anual

Número de registo: 125750

Depósito Legal:

125198/98

Propriedade:

Facultas S.A.- Gestão de Estabelecimentos de Ensino Superior

Rua de Cedofeita, 285 | 4050-180 Porto | Tel.: 22 205 36 85

Mail: iscet@iscet.pt

Registada no Index Copernicus Journals Master List.

ÍNDICE

Editorial Geral

Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo

Ana Catarina Martins Correia Soares

O fenómeno das audiências	3
---------------------------------	---

Andreia Taveira da Gama

Modelos de avaliação da qualidade do serviço e satisfação do cliente	13
--	----

Catharine Curran

The changing social conception of childhood and its relationship to the marketplace	26
---	----

Daniel Ferreira Polónia

Oportunidades de negócio na radiologia em Portugal: análise de situação actual e desenvolvimentos futuros	38
---	----

M^a Jesús López Miguens | Encarnación González Vázquez | Lorenzo Rodríguez Comesaña

Análisis conceptual del marketing tradicional versus marketing digital. Una aplicación al sector bancario	51
---	----

José Magano

Marketing-at-Retail e Digital Signage	67
---	----

Teresa Nogueira | José Magano | R. F. Mesquita Brandão

Innovation and investment in energy generation facilities based on biogas in agricultural farms: A feasibility case study	88
---	----

Rui Mendes | Dilen Ratanji

Análise da performance comercial na banca com investigação operacional	100
--	-----

Rui Jorge de Figueiredo Lagoa

Orientações estratégicas – integração numa orientação para o mercado e numa orientação empreendedora	106
--	-----

Cadernos de Recursos Humanos & Internacionalização

Adelino Pereira

OMA – organização mundial das alfândegas - “as alfândegas do futuro e o panorama do comércio internacional”	3
---	---

M^a Isabel Diéguez Castrillón | Ana Gueimonde Canto | Ana I. Sinde Cantorna | Lidia Blanco Cerradelo

Capital humano y nuevas tecnologías: analisis de su efecto en resultados empresariales en el caso del turismo rural gallego	10
---	----

Maria Teresa Dias Magalhães

O contributo da Humanização para uma melhor cidadania	29
---	----

Norberto António Leite Bessa

Outsourcing das actividades logísticas: Determinantes e impacto esperado na dinamização das exportações e importações portuguesas	40
---	----

Rodrigo Maria de Azevedo Soares Cordeiro da Silveira

A problemática do conceito de abuso no âmbito da fiscalidade directa europeia	58
---	----

Sónia Dantas

Assédio moral e stress em contexto de trabalho: problemáticas pertinentes em GRH	78
--	----

Stelios Stavridis | Roderick Pace

Os limites da diplomacia parlamentar e a resolução de conflitos internacionais: O caso da Assembleia Parlamentar Euro-Mediterrânica e a sua sucessora a Assembleia Parlamentar da União para o Mediterrâneo (2004-2011)	84
---	----

Cadernos de Turismo

Jorge Ricardo Pinto

A expansão (sub)urbana no Porto Romântico. O caso da freguesia do Bonfim	3
--	---

Noelia Araújo Vila | José Antonio Fraiz Brea

El brand placement en las series audiovisuales como nueva alternativa publicitaria	21
--	----

Carina Sousa Gomes

Is heritage old fashioned? Renewing images for tourist-historic cities	32
--	----

Maria de la Cruz Del Río Rama José Álvarez García José Antonio Fraiz Brea La generación de compromiso en las relaciones fabricante-distribuidor: un análisis empírico en el contexto del sector de distribución del mueble	43
Luís Ferreira André Monteiro Manuel Vasconcelos Produtos turísticos inovadores como uma resposta ao surgimento de novos perfis e motivações turísticas	68
Maria da Graça Mouga Poças Santos Património da humanidade enquanto destino turístico-cultural: Os casos de Batalha e Alcobaça	82
José Álvarez García María de la Cruz Del Río Rama José Antonio Fraiz Brea Razões para a certificação e as barreiras para implementação do Q de qualidade. Análise da comunidade autónoma da Galiza	93
J.C.Pinho A. Duarte M. Belém C.Ferreira L. Aguiar L. Ferreira Rotas do volfrâmio na Europa – memória dos homens e património industrial	107
Lídia Aguiar Jorge Ricardo Pinto Luís Ferreira Turismo urbano, impactos dos itinerários nos destinos turísticos – Itinerário turístico cultural no Porto Almadino	113
Paula Cristina Machado Cardona O património cultural e natural como alavancas para o desenvolvimento turístico de territórios periféricos	130
Cadernos de Serviço Social Juan Carlos Jaramillo Sevilla Melania Coya García Los servicios sociales en el marco de la gestión de calidad	3
Ana Catarina Martins Correia Soares As crianças como categoria geracional autónoma: O estatuto da criança ao longo dos tempos	13
Doris Macaringue Quitéria Cossa Célia Buque Gracinda Mataveia Alcides Siteo Solidão na comunidade universitária	21
Nuno Fadigas A relevância pedagógica do cinema na formação em trabalho social - imagem, narrativa e sofrimento	39
Ângela Leite Maria João Carvalho Solidão na saúde	45
Mónica Patrícia Nogueira Bessa Sedentarismo social e nomadismo cultural: A possível complementaridade	61
Fátima Vilela Projetos de intervenção: Uma realidade social	73
Paulo Gaspar Avaliação da solidão em pessoas idosas: evidências de um estudo empírico na cidade do Porto	79
Cadernos de Solicitadoria Ana Clara Azevedo de Amorim O direito especial à gerência: garantias de tutela versus interesse social	3
Ana Paula de Pinho Teixeira Mendes Cabral My conscience your money – case study	15
Melanie de Oliveira Neiva Santos Do comodato de imóvel por toda a vida do comodatário	24
Iwona Wojtalik Building durable mediated settlements	30
Luisa Maria Baptista Lopes Sousa O processo especial de impugnação da regularidade e licitude do despedimento - aspectos gerais	35

EDITORIAL

A revista Percursos & Ideias assume um carácter fortemente interdisciplinar, o que lhe permite ir ao encontro de interesses nem sempre coincidentes mas muitas vezes complementares. Parece-nos, aliás, que a especialização não colide com o cruzamento de perspectivas e conhecimentos, proporcionando, muito pelo contrário, a emergência de campos novos do saber e a resposta a necessidades ditadas pela própria dinâmica do real.

O que acaba de ser acentuado não retirou à organização da revista, todavia, a sua estruturação em cadernos, correspondendo a cada um deles uma área de investigação e de intervenção. Será assim enriquecedor que, na leitura do presente número, se surpreendam tanto as singularidades de cada domínio como a transversalidade de alguns modelos e conceitos, desde logo a ideia de complexidade organizacional que subjaz hoje em dia a todos os esforços de apropriação e desenvolvimento de processos. É neste contexto que, de uma forma direta ou indireta, podemos surpreender expectáveis ou inesperadas conexões, por exemplo, entre o marketing e o trabalho social, do direito com os recursos humanos ou das relações internacionais com o turismo e com todas as abordagens disciplinares anteriores.

Os artigos desta revista, sujeitos à apreciação prévia de especialistas, espelhando a atividade investigativa do ISCET, não se restringem contudo a esta, abrindo-se cada vez mais aos contributos nacionais e internacionais de todos e todas que pretendem divulgar os resultados das suas pesquisas junto das comunidades científicas próprias ou próximas, disponibilizando ainda os mesmos junto de professores, estudantes e profissionais ligados aos respetivos setores.

Numa época como a nossa, profundamente marcada por uma crise que de iminente passou a imanente, eis que o labor científico partilhado constitui uma fonte de esperança na transformação consequente das sociedades e, por isso, uma obrigação ditada pela deontologia de quem tendo acesso à cozinha do conhecimento não pode deixar de o servir a toda a Humanidade. Em nome do bem-estar e da felicidade.

O Diretor
Adalberto Dias de Carvalho

